

590 POWODÓW W AKCJI

Styczeń 2013

NOWI PARTNERZY

Witamy na pokładzie!

Do naszej inicjatywy dołączają kolejne firmy. W samym tylko styczniu nasza lista partnerów rozwinęła się o 9 podmiotów. Tym samym po ponad pół roku pracy zbliżamy się do połowy setki. Liczymy, że za kolejne pół roku nie będzie nas dwa, a cztery razy więcej. Jeżeli podoba

Wam się inicjatywa rozsyłacie informacje o niej do swoich zaprzyjaźnionych firm. Im nas więcej, tym większy zasięg ma akcja i tym większy wpływ mamy na świadomość Polaków.

Od stycznia są z nami są z nami cztery spółki technologiczne i nowych mediów -

pSenso sp. z o.o., BT Electronics sp. z o.o., AC Software sp. z o.o. oraz XXLStock. Ponadto dołączyły do nas - Zakład Produkcji Pościeli „Świt”, Firma Kamieniarska „Maja”, Zakład Kamieniarski „Kamyk”, Okami Photography a także firma Simed. Witamy na pokładzie 590-tki! ■

pSenso

bte
bt electronics

acSoftware
PROGRAMOWANIE NA PRZYSZŁOŚĆ

XXLSTOCK

SWIT

Firma Maja

Kamyk
zakład kamieniarski

OKAMI
PHOTOGRAPHY

Simed

WZROST ROZPOZNAWALNOŚCI AKCJI

Solbet umieścić logo na produktach



Jedna z największych firm produkujących beton komórkowy i chemię budowlaną – firma Solbet, wprowadziła na opakowania swoich nowego produktu logotyp akcji 590 powodów. Dodatkowo informacja o nas znalazła się na stronach katalogowych. Nad podobnym działaniem pracuje kilku innych naszych partnerów. O wszystkich tego typu ruchach będziemy Państwa informować na bieżąco.

Umieszczenie logotypów cieszy nas, ze względu na wzrost rozpoznawalności całej

akcji. Zachęcamy więc Państwa do maksymalnego eksponowania udziału w akcji nie tylko poprzez umieszczanie logotypu na produktach, ale poprzez inne przedsięwzięcia. Przykładowo firma SEKO w zeszłym miesiącu opublikowała na łamach Poradnika Handlowca reklamę produktową wraz z informacją o udziale w naszej akcji. Zachęcamy do działania i zapraszamy do kontaktu z naszym Brand Managerem w celu omówienia pomysłów! ■

DO GELU CORAZ BLIŻEJ

Kampania outdoorowa

W dalszym ciągu w pocie czoła pracujemy nad przygotowaniem kampanii outdoorowej. Planujemy przeprowadzić ją w największych polskich miastach, na ponad 250 nośnikach. W dalszym ciągu zbieramy potrzebne fundusze. Pozostało nam do zebrania jeszcze połowa, czyli ok. 50 tys. złotych. W dalszym ciągu zachęcamy naszych partnerów do dołączenia się do inicjatywy. W zamian za wsparcie proponujemy miejsce na billboardzie, którego treść będzie brzmiała: „Czy wiesz, że kupując polskie produkty dajesz pracę najbliższym?”. Dotychczas udało się zaangażować w akcję 8 firm. Potrzebujemy drugie tyle, dlatego liczymy na Was! ■



Zainteresował Cię ten materiał?

Chciałbyś uzyskać więcej informacji?

Skontaktuj się z nami!

grzegorz.pacula@pemi.pl

590
powodów

www.590powodow.pl

Newsletter styczeń 2013

Działania 590tki możesz śledzić na www.facebook.com/590powodow

pemi