

590 POWODÓW W AKCJI

Luty 2013

NOWI PARTNERZY

Już ponad 50 firm w akcji 590 powodów!

Wraz z końcem lutego do naszej akcji dołączyły kolejne firmy, które chcą podkreślać swoją polskość i głośno mówić o ideach 590-tki. Znana firma – grupa Konspol – wsparła grono firm spożywczych popierających 590-tkę. Konspol to znany nie tylko w Polsce, ale i zagranicą producent oraz przetwórcza mięsa drobiowego. Do grupy firm spożywczych doszedł również Zakład Produkcji Jogurtu Magda spod Zakopanego.



Pojawiły się dwie spółki związane z tekstyliami. Firma Ka-ma Andrychów – to uznany w Małopolsce producent ubrań, oraz Agnella S.A. – firma z ogromnymi tradycjami w produkcji dywanów i wykładzin. Ponadto w lutym dołączyła Pollena Aroma, producent chemii i kompozycji zapachowych.

Dzięki nowym firmom w akcji, liczba partnerów inicjatywy 590 powodów przekroczyła już 50! Dziękujemy za zaufanie i liczymy, że wszystkim razem uda nam się zrealizować cele akcji! ■



WYDARZENIA

590-tka doradza!



Na zaproszenie Fundacji „Pomyśl o Przyszłości”, działającej pod auspicjami firmy Fakro, przedstawiciele 590-tki brali udział 21 lutego w debacie gospodarczej. Tematem spotkania były rozmowy na temat wzmocnienia siły nabywczej Polaków, a także zachęcenie ich do kupowania rodzimych produktów. Debata odbywała się w Jaworzynie Krynickiej. Zostali na nią zaproszeni najwięksi Polscy przedsiębiorcy – głównie z terenów Małopolski i Podkarpacia.

Wnioski ze spotkania były dość rozbieżne. Przedstawiciele biznesu w dużej mierze swoich szans upatrywali w zmianie systemu podatko-

wego i prawnego. Zmiany tych obszarów według nich miałyby na celu ułatwienie promocji swoich produktów i rozwoju biznesu. Przedstawiciele organizacji pozarządowych podkreślali kwestie nawyków zakupowych Polaków. 590-tka bardzo mocno artykułowała i podkreślała konieczność otwarcia się na polskich konsumentów poprzez podkreślanie swojego pochodzenia i edukację ich w zakresie korzyści płynących z kupowania polskich produktów. Kwestie podnoszone przez przedstawicieli 590-tki spotkały się ze zrozumieniem i zaowocowały nowymi kontaktami z przedsiębiorcami. ■

MEDIA

Ponownie w mediach

Cieszymy się, że nasza akcja dostrzegana jest również przez dziennikarzy. Prowadzone przez nas badania w dalszym ciągu są pod ich lupą. Zaowocowało to ciekawym artykułem w Gazecie Prawnej, przy temacie skłaniania się do polskich produktów przy kryzysie ekonomicznym. Zostaliśmy również poproszeni przez Wirtualną Polskę do skomentowania kampanii Biedronki, opierającej swój marketing w ostatnim czasie na polskości produktów. W kolejnych tygodniach czeka nas trochę więcej medialnych przedsięwzięć, ale o tym będziemy informować na bieżąco. ■



Zainteresował Cię ten materiał?

*Chciałbyś uzyskać więcej informacji?
Skontaktuj się z nami!*

grzegorz.pacula@pemi.pl



www.590powodow.pl

Newsletter luty 2013

Działania 590tki możesz śledzić na www.facebook.com/590powodow

