



www.590powodow.pl

Polskie oprogramowanie

Raport z badań stowarzyszenia PEMI. Warszawa 2016.

Spis treści

Wstęp	3
1. Czy podczas wyboru oprogramowania dla firmy kierujecie się Państwo kryterium jakim jest kraj wytworzenia?	4
2. Czy uważacie Państwo, że polscy producenci oprogramowania powinni bardziej eksponować fakt rodzimego pochodzenia produktu?	4
3. Czy fakt, że oprogramowanie zostało wyprodukowane w Polsce wpływa na to, że wybralibyście Państwo dany produkt zamiast zagranicznego odpowiednika (w tej samej cenie oraz z tymi samymi funkcjami)?	5
4. Czy jesteście Państwo skłonni zapłacić więcej za polski produkt mimo, że odpowiadające mu oprogramowanie zagraniczne ma taką samą jakość?	5
5. Jakie korzyści widzicie Państwo w przypadku wyboru oprogramowania wyprodukowanego w Polsce ? (można wskazać maksymalnie dwie najważniejsze)	6
Wnioski i uwagi	7

Szanowni Państwo,

W październiku przeprowadziliśmy badanie, którego celem było sprawdzenie, jak duże znaczenie dla polskich przedsiębiorców ma kraj pochodzenia oprogramowania wykorzystywanego w zarządzanych przez nich firmach. Zapytaliśmy ich m.in. o największe korzyści płynące z użytkowania krajowych produktów czy o motywacje, którymi się kierują przy ich wyborze przy założeniu, że istnieją ich zagraniczne odpowiedniki. Sprawdziliśmy także czy polscy przedsiębiorcy są w stanie więcej wydać na krajowe aplikacje nawet jeśli istnieje dla nich międzynarodowa alternatywa.

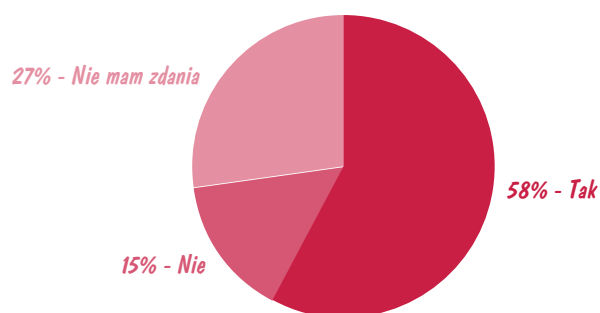
Z wynikami badań można zapoznać się w poniższym raporcie, do którego lektury zapraszamy.

Badanie zostało przeprowadzone przez Stowarzyszenie PEMI między 3 a 28 października 2016 roku, wśród grupy 1353 osób z kadry zarządzającej, odpowiedzialnych za wybór rozwiązań IT w przedsiębiorstwach zatrudniających do 10 pracowników, drogą elektroniczną a także za pośrednictwem ankiet telefonicznych.

Stowarzyszenie PEMI

1. Czy podczas wyboru oprogramowania dla firmy kierujecie się Państwo kryterium kraju wytworzenia?

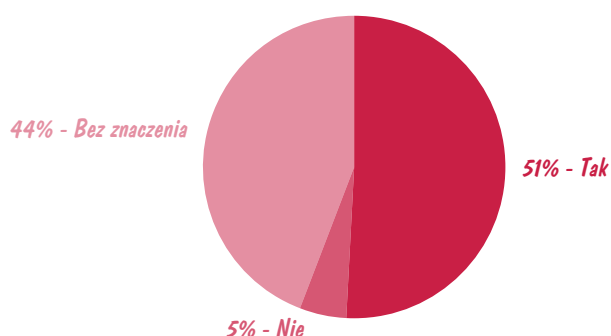
Dla blisko 60 proc. osób odpowiedzialnych za zakup rozwiązań IT, istotnym kryterium wyboru jest kraj produkcji oprogramowania. Wynika to przede wszystkim ze specyfiki grupy, w której zostało zrealizowane badanie, a więc firm z sektora mikroprzedsiębiorstw oraz segmentach rynku, w których działają. Zarówno branża usługowa jak i produkcyjna przykłada ogromną wagę do takich czynników jak koszty zakupu i kilkuletniego wsparcia, dostępność wsparcia (również polskojęzycznego) oraz szybkość wprowadzanych modyfikacji wynikających m.in. ze zmian uwarunkowań prawnych.



Wykres 1. Odpowiedzi na pytanie „Czy podczas wyboru oprogramowania dla firmy kierujecie się Państwo kryterium kraju wytworzenia?” (Badanie przeprowadzone przez Stowarzyszenie PEMI na potrzeby akcji 590 powodów; ankieta elektroniczna i telefoniczna; próba 1353)

2. Czy uważacie Państwo, że polscy producenci oprogramowania powinni bardziej eksponować fakt rodzimego pochodzenia produktu?

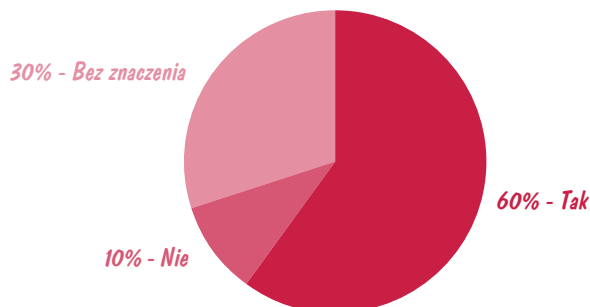
Zwolenników wyraźniejszej ekspozycji oznaczenia kraju pochodzenia jest nieznacznie więcej od respondentów, dla których ten czynnik nie ma znaczenia. Może wynikać to z faktu, że przedsiębiorcy przy wyborze oprogramowania potencjalnie wykorzystywanego w ich firmach, uważnie zapoznają się z jego specyfikacją a co za tym idzie i z miejscem powstania. Nie jest dla nich zatem istotne wyraźne oznaczenie kraju, w którym zostało wytworzone.



Wykres 2. Odpowiedzi na pytanie „Czy uważacie Państwo, że polscy producenci oprogramowania powinni bardziej eksponować fakt rodzimego pochodzenia produktu?” (Badanie przeprowadzone przez Stowarzyszenie PEMI na potrzeby akcji 590 powodów; ankieta elektroniczna i telefoniczna; próba 1353)

3. Czy fakt, że oprogramowanie zostało wyprodukowane w Polsce wpływa na to, że wybralibyście Państwo dany produkt zamiast zagranicznego odpowiednika (w tej samej cenie oraz z tymi samymi funkcjami)?

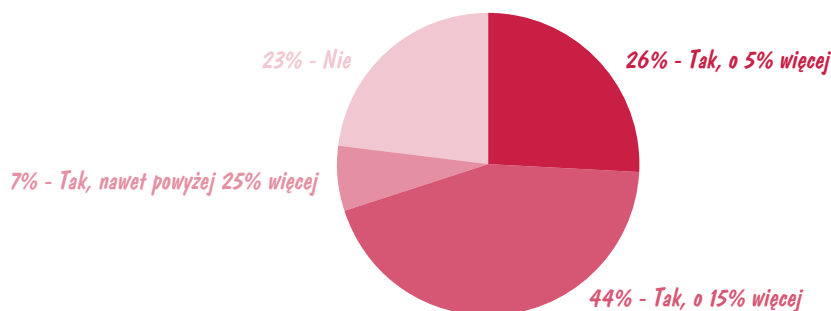
Większość ankietowanych osób decyzyjnych (60 proc.), w sytuacji, w której miałyby wybierać między polskim a zagranicznym oprogramowaniem, charakteryzującymi się tymi samymi parametrami, funkcjonalnościami i ceną, zdecydowałoby się na krajowe rozwiązanie. Dowodzi to przywiązaniu ankietowanych do polskich marek i kraju pochodzenia, jak również wskazuje na nacisk położony przez kadre zarządzającą na takie czynniki jak warunki utrzymania i rozwoju aplikacji, bezpieczeństwo wiążące się ze znajomością lokalnych uwarunkowań oraz możliwości uzyskania szybszego i bardziej kompleksowego wsparcia w języku polskim.



Wykres 3. Odpowiedzi na pytanie „Czy fakt, że oprogramowanie zostało wyprodukowane w Polsce wpływa na to, że wybralibyście Państwo dany produkt zamiast zagranicznego odpowiednika (w tej samej cenie oraz z tymi samymi funkcjami)?” (Badanie przeprowadzone przez Stowarzyszenie PEMI na potrzeby akcji 590 powodów; ankieta elektroniczna i telefoniczna; próba 1353)

4. Czy jesteście Państwo skłonni zapłacić więcej za polski produkt mimo, że odpowiadające mu oprogramowanie zagraniczne ma taką samą jakość?

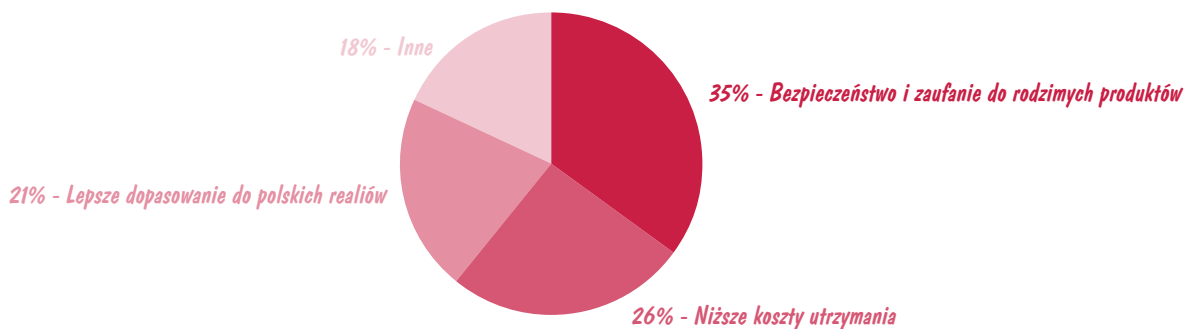
Zaskakujące a jednocześnie bardzo ciekawe wyniki możemy zaobserwować w przypadku odpowiedzi na czwarte pytanie zadane w naszym badaniu. Okazuje się, że blisko 80 proc. respondentów jest w stanie wydać więcej na oprogramowanie polskie niż na zagraniczne, przy założeniu, że charakteryzują się one podobnymi funkcjonalnościami. Największy odsetek (44 proc.) dopuszcza myśl o przeznaczaniu do 15 proc. większego budżetu na zakup krajowego systemu, zaś 7 proc. – nawet powyżej 25 proc. wyższego.



Wykres 4. Odpowiedzi na pytanie „Czy jesteście Państwo skłonni zapłacić więcej za polski produkt mimo, że odpowiadające mu oprogramowanie zagraniczne ma taką samą jakość?” (Badanie przeprowadzone przez Stowarzyszenie PEMI na potrzeby akcji 590 powodów; ankieta elektroniczna i telefoniczna; próba 1353)

5. Jakie korzyści widzicie Państwo z faktu wyboru oprogramowania wyprodukowanego w Polsce ? (można wskazać maksymalnie dwie najważniejsze)

Najistotniejszym czynnikiem wpływającym na wybór oprogramowania polskiego jest zdaniem respondentów poczucie bezpieczeństwa, zarówno w sferze ochrony danych przetwarzanych w systemach, jak również minimalizacji ataków cyberprzestępców na rodzime produkty, za którymi nie stoją powiązania korporacyjne. Na ten aspekt zwróciło uwagę 35 proc. ankietowanych. Czynnikiem niższych kosztów rozwoju i utrzymania systemów znalazł się na drugim miejscu - 26 proc. Trzecie miejsce zajęło lepsze dopasowanie systemów do polskich realiów prowadzenia biznesu (21 proc.) w tym elastyczność w zakresie zmian wprowadzonych na gruncie prawnym.



Wykres 5. Odpowiedzi na pytanie „Jakie korzyści widzicie Państwo z faktu wyboru oprogramowania wyprodukowanego w Polsce ? (można wskazać maksymalnie dwie najważniejsze)” (Badanie przeprowadzone przez Stowarzyszenie PEMI na potrzeby akcji 590 powodów; ankieta elektroniczna i telefoniczna; próba 1353)

Wnioski

Z przeprowadzonego badania wynika, że w przypadku wyboru oprogramowania dla mikroprzedsiębiorstwa kluczowe znaczenie ma jego pochodzenie. Nie wynika to, jak się okazuje, wyłącznie z korzystnej ceny czy też niższych kosztów utrzymania lub rozwoju oprogramowania, ale z o wiele ważniejszego dla przedsiębiorcy czynnika: poczucia bezpieczeństwa wynikającego z zaufania do rodzimych produktów i ich niezależności w stosunku do zagranicznych produkcji. Wiąże się ono zarówno z większą pewnością co do dostosowania polskich produktów do realiów prowadzenia działalności (zarówno prawnych jak i biznesowych) jak również z przekonaniem, że rodzimi producenci są w stanie zapewnić bezpieczeństwo przetwarzanych danych. Czynniki te są na tyle ważne w naszej rzeczywistości gospodarczej, że polscy przedsiębiorcy są w stanie zapłacić więcej za polskie oprogramowanie nawet wówczas gdy istnieją zagraniczne odpowiedniki charakteryzujące się tą samą funkcjonalnością czy jakością.

Uwagi

Informacje i dane zawarte w raporcie mogą być wykorzystywane tylko i wyłącznie po podaniu źródła

Dane mogą być wykorzystywane w dowolny sposób.